



## La Imagen Gráfica y su Reproducción

**Autores:** JOSEP FORMENTÍ / SERGIO REVERTE

**Prólogo:** RAFAEL POZO

**Edición:** 1ª edición

**Tipo:** Rústica cosida

**Datos:** 165 x 230 mm de 204 páginas

**Idioma:** Castellano

**ISBN-13:** 978-84931329-4-1

**Precio:** **39 euros** (IVA incluido)

[www.edicionescpg.com](http://www.edicionescpg.com)



*Contenidos importantes para el proceso de preimpresión. Establece las pautas para realizar originales digitales. Define como controlar, manipular, retocar y reproducir imágenes. Explica los perfiles de color, generación de matrices para la reproducción y la realización e interpretación de las pruebas de color. Consta de 9 capítulos y glosario.*

LA IMAGEN GRÁFICA Y SU REPRODUCCIÓN, avanza una idea aproximada del contenido del libro. El temario se estructura en dos grandes bloques de conocimiento: una primera parte “Características de la imagen gráfica” y una segunda “Proceso y control de la reproducción”. En cada una de estas se muestra y demuestra todo lo necesario para que el lector entienda, por una parte las técnicas necesarias para la obtención o creación de una imagen con unos parámetros de calidad determinados y por otra parte ofrece el conocimiento tecnológico necesario para poder reproducir estas imágenes con una calidad contrastada.

Josep Formetí y Sergio Reverte, autores de este libro, expertos en estos temas, son ante todo formadores con una amplia experiencia en el sector del diseño y las artes gráficas. Su estilo y la manera de explicar los temas hace que el lector se familiarice con los distintos conceptos del libro fácilmente de una manera gradual, ya que son temas ampliamente desarrollados en el aula día a día. Estamos convencidos de que la lectura y estudio de este libro sin duda aportará al lector un nivel de conocimientos válido para poder entender este proceso denominado “Preimpresión”. Entendemos que las nuevas tecnologías evolucionan rápidamente, nuevos sistemas de trabajo se imponen sin apenas tiempo para poder asimilarlos.

No olvidemos que las bases de esta profesión respaldan estas nuevas tecnologías, por esta razón afirmamos que “el saber hacer” no caduca nunca. Partiendo de esta base nosotros a través de este libro le aportamos el conocimiento necesario para que usted se pueda enfrentar a estas nuevas tecnologías con las máximas garantías de éxito.

[www.edicionescpg.com](http://www.edicionescpg.com)

Colección Producción Proyectos Gráficos



**ediciones CPG**