

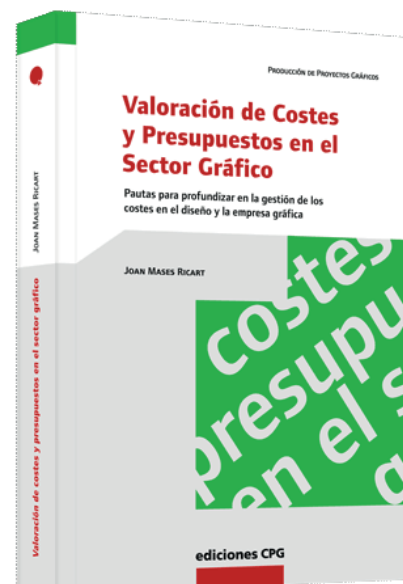


Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico

Autores:	JOAN MASES RICART
Prólogo	ORIOL AMAT
Edición:	Reedición ampliada
Tipo:	Rústica cosida
Datos:	165 x 230 mm de 184 páginas
Idioma:	Castellano
ISBN-13:	978-84931329-6-5
Precio:	39 euros (IVA incluido)

www.edicionescpg.com

Con la colaboración de: ACCID Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció.



Contenidos esenciales para la imprenta offset y el estudio gráfico. Establece los criterios en la estimación de costes y presupuestos. Compara las estructuras empresariales del estudio y la imprenta. Aporta reflexiones y mejoras para la estructura del sector gráfico. Plantea, desarrolla y resuelve una amplia gama de casos. Consta de 9 capítulos y glosario.

Los profesionales del sector gráfico estamos acostumbrados a asistir, de una manera activa o pasiva, a una sucesión de cambios tecnológicos y conceptuales que se desencadenan en nuestro entorno. Algunos de estos cambios efímeros no llegan a consolidarse, pero otros nos obligan de una manera u otra a tener que posicionarnos a nivel profesional y de empresa.

Hoy la calidad no se cuestiona. Dado el avance tecnológico, el mercado demanda estos parámetros de calidad al mejor precio y con un servicio adecuado a las necesidades del cliente.

Llegados a este punto, ya no es cuestión de ser los mejores profesionales en nuestra especialidad, también debemos gestionar nuestra empresa de la manera más eficiente posible para ser competitivos.

Por lo tanto, podemos intuir que el futuro más inmediato va encaminado a que desde el diseño pasando por la producción y hasta llegar a la entrega del producto al cliente, todo se podrá controlar y gestionar desde una plataforma digital que propicie la comunicación a tiempo real. Si esto es así, no cabe duda de la importancia de conocer la estructura productiva y sus variables con el fin de controlar en profundidad los costes de nuestra empresa gráfica.

VALORACIÓN DE COSTES Y PRESUPUESTOS EN EL SECTOR GRÁFICO, se centra en ofrecer soluciones válidas a estas cuestiones. Como introducción al temario del libro, podemos destacar varias características importantes:

- introduce en los conceptos básicos de los costes, organización de procesos e indicadores;
- compara dos estructuras productivas en paralelo: la del estudio de diseño y la empresa gráfica;
- clasifica las empresas gráficas en base al producto que producen;
- muestra y explica una amplia gama de casos resueltos;
- marca las pautas para profundizar en la gestión de los costes y presupuestos.

www.edicionescpg.com

Colección Producción Proyectos Gráficos



ediciones CPG