

## A destacar



### Un estudio encargado por el Clúster do Produto Gráfico constata la debilidad del sector de las Artes Gráficas

El Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego en colaboración con la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG) presentó en Santiago de

Compostela las conclusiones ...



Descargue CWS5 gratuitamente desde [www.efi.com/cws5](http://www.efi.com/cws5)



## Noticias

### Argentina Gráfica 2010 presenta su innovado Sitio Web

En camino a su cuarta edición, que se realizará del lunes 18 al sábado 23 de octubre del 2010 ARGENTINA GRÁFICA 2010 ha estrenado un nuevo Sitio Web con innovaciones que apuntan ...

### Fujifilm amplía su soporte para XMF con un nuevo Centro europeo

FUJIFILM Europa ha inaugurado un nuevo Centro europeo para respaldar su flujo de trabajo cross media, Fujifilm XMF. Establecido en las oficinas centrales de Fujifilm UK, Bedford, dicho Centro forma parte ...


Más noticias >>>

### SIGNUMrètols amplia su oferta de servicios con Mimaki UJV 160

La empresa familiar, basada desde su fundación en Alcoletge, cerca de Lleida (España), ha incorporado una impresora inkjet UV de gran formato Mimaki UJV 160 para ...

### Easyfairs Packaging Innovations se celebrará en 2010 junto con Easyfairs Labelling Innovations

La tercera edición de easyFairs PACKAGING INNOVATIONS Barcelona 2010, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor ...

ES EL MOMENTO DE LAS SOLUCIONES VARIABLES Y UNA SÓLIDA ASISTENCIA. 

## Editorial

### Internet versus Prensa

Varios medios se han hecho eco de una realidad y es que existe un gran desfase publicitario en internet ya que a pesar de que cada vez acapara más tiempo de los usuarios, y por tanto potenciales clientes ...

aido veinte años

## Artículos

### Estudio de los perfiles existentes y las necesidades formativas en el ámbito del sector de las artes gráficas

Este documento es un resumen del Estudio de los perfiles existentes y las necesidades formativas en el ámbito del sector de las artes gráficas elaborado por el Instituto Regional de las Cualificaciones ...

Más artículos >>>

# Santiago de Compostela

## Productos

### QuadTech ofrece un Sistema de visualización via Web

QuadTech, Inc., la compañía de clase mundial, líder e innovadora en tecnología de control de rotativas, anunció hoy la incorporación de un Sistema de visualización ...

Más productos >>>

### DocPath se convierte en desarrollador oficial del formato Facturae

DocPath, compañía de capital cien por cien española líder en la fabricación de software documental, ha anunciado la incorporación a su familia de ...

## Opinión

### De impresor a empresario

Antes de empezar este artículo de opinión, debo decir que, dados mi carácter y estilo, no podían haberme puesto ante nada más delicado. No está "el horno para bollos", en nuestra maltratada industria, ni puede decirse que yo acostumbre ...

Manuel Gómez  
Gerente Procograf

Más opiniones >>>

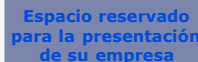
## English news

### European printers discover the MOSS Digital Decorating System at Xeikon and MOSS open house events

### CGS Publishing Technologies International and Fogra certify the 50th Partner of the Fogra DealerCert Program

More news >>>

## Presentaciones de empresa



## Publicidad



## Publicidad

Preinscripción GRATUITA (ahorre 30 GBP)



## Anuncios Google

### Oferta Iman Flexible -70%

Liquidación Imanes: imprimir Offset Nevera Publicitario, Artes Graficas [www.imanes-nevera.es](http://www.imanes-nevera.es)

### Impresora Inkjet UV LED

para rotuladores: Mimaki UJV-160 Con tinta UV flexible [www.mimakieurope.com](http://www.mimakieurope.com)

### Impresión Digital Online

Impresión en lona desde 15 € metro cuadrado. Pídanos presupuesto. [www.colorweb.es](http://www.colorweb.es)

### los más baratos y rápidos

5000 tarjetas o flyer 40 € precios sin competencia garantizado [www.clubflyer.es](http://www.clubflyer.es)

## ENTREVISTA

## Rafael Pozo, Editor Ediciones CPG

(04-01-2010)

"Nuestro reto es convertir esta colección en una plataforma sólida de conocimiento teórico y del oficio del sector gráfico"

Director Académico del Máster en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica en ELISAVA / IDEC Universitat Pompeu Fabra y Editor de libros especializados en el sector gráfico, Rafael Pozo, constituye uno de los mayores expertos gráficos a los que se pueden recurrir en la actualidad. Aprovechando esta circunstancia en esta entrevista Rafael Pozo no sólo habla de los títulos publicados por su editorial si no que también ofrece algunos consejos para sobrellevar esta crisis.



**Pregunta.- Además de escribir libros prácticos y útiles para el sector gráfico también ha creado una editorial. ¿Por qué?**

**Respuesta.-** En Ediciones CPG ([www.edicionescpg.com/blog](http://www.edicionescpg.com/blog)) nos dedicamos a la edición de libros por encargo. En octubre de 1999 decidimos iniciar la edición de obra propia, como un área más de nuestra empresa. En paralelo con mi actividad profesional, convive mi actividad relacionada con la docencia y la investigación en contenidos teóricos sobre el sector gráfico. Hace diez años que llevo la dirección académica del Máster en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica en ELISAVA / IDEC Universitat Pompeu Fabra.

El máster me proporciona un extraordinario laboratorio de investigación y la oportunidad de trabajar evaluando los nuevos contenidos con estudiantes y con los mejores profesionales en sus diversas especialidades. Toda esta conjunción de actividades personales y colectivas, son la base desde la cual hemos desarrollado nuestra nueva colección de libros titulada Producción de Proyectos Gráficos.

**Pregunta.- Su último libro se ha centrado en el diseño y la producción gráfica. ¿Qué aporta de nuevo?**

**Respuesta.-** Creo personalmente que una obra técnica que se precie, debe evolucionar y plantearse cada ciertos años una reedición ampliada. Desde la perspectiva editorial, basándose en una cuestión económica, no es rentable (si las ventas no son las adecuadas); según una cuestión educativa y fiel a los contenidos es necesario plantear una evolución gradual a favor siempre del lector o estudiante que utilice estos libros. De ahí que nosotros no planteamos segundas o terceras ediciones sin revisar o reeditar.

En la edición de 2006 este título tenía un contenido autónomo (explicaciones que inician y finalizan en el mismo libro), en la reedición ampliada los contenidos se estructuran en bases a una trazabilidad de temas que algunos de ellos evolucionan gradualmente en otros libros de la colección. La colección ofrece un tono de voz narrativa común, una trazabilidad de los temas, una evolución gradual y lo más importante una plataforma de conocimiento al servicio del lector o estudiante.

Los tres pilares más importantes del título Diseño y Producción Gráfica son: Establecer las bases de la metodología de trabajo en el proceso de diseño gráfico. Crear la primera catalogación de las materias papeleras desde la descripción genérica de las calidades y sus características técnicas. Y establecer la "Ficha de producción" como herramienta en la descripción técnica "ideal" de los procesos que intervienen en la producción gráfica (aporta casos resueltos).



## Presentaciones de empresa



## MachineOffers.com

Equipos de impresión de segunda mano de calidad en los que se puede confiar



Espacio reservado para la presentación de su empresa

Añada su empresa gratuitamente al Directorio de Empresas de Industria Gráfica Online

## Publicidad



Al servicio de la industria  
gestionad

Certificadores Integradores de

## Publicidad



Perfectamente sincronizado con la recuperación económica

## Anuncios Google

[Oferta Iman Flexible -70%](#)

Liquidación

Imanes: imprimir

Offset Nevera

Publicitario, Artes

Graficas

[www.imanes-nevera.es](http://www.imanes-nevera.es)

## European

[Design Labs](#)

Master RSP en

diseño: ¡ Impulsa

tu creatividad por

toda Europa!

[masterdesigninnovation.com](http://masterdesigninnovation.com)

## Curso Diseño

[Gráfico](#)

Aprende ahora

Diseño

Publicitario:

Photo shop,

Illustrator e

inDesign.

[www.DEUSTOformacion.com](http://www.DEUSTOformacion.com)

## Master in

[Management](#)

Master

International

Management IE.

Madrid.

Posibilidad de

intercambio

[www.IE.edu/business](http://www.IE.edu/business)

**Pregunta.- ¿Qué temáticas se analizan en la colección?**

**Respuesta.-** Actualmente la colección Producción de Proyectos Gráficos esta compuesta por el momento por seis libros. Su estructura se establece en base de tres líneas de contenidos que se interactúan en paralelo: En primer lugar las cuatro columnas de apoyo e importantes para el sector gráfico que son la metodología en el proceso de diseño; la fabricación de las materias papeleras; los procesos de la producción gráfica; y la estimación y valoración de costes.

En segundo lugar, la reflexión cronológica del sector como base de nuevos conceptos, tendencias y tecnologías. Y en tercer lugar, una aproximación a la ingeniería de producto y tecnológica, base incuestionable del sector gráfico.

**Pregunta.- ¿Podría realizar una breve sinopsis de los demás títulos de la colección?**

**Respuesta.-** Sin duda. En La Imagen Gráfica y su Reproducción se establecen las pautas necesarias para la correcta realización del Arte final y el original para la reproducción en el diseño gráfico. También establece las bases de la preimpresión: controlar la manipulación de documentos, el retoque de las imágenes, los perfiles de color, la generación de las matrices de impresión y las pruebas de color. Además, informa de las normativas asociadas a este proceso e introduce en la gestión del color.

El libro La Fabricación de las Materias Papeleras sigue la línea del libro Diseño y la Producción Gráfica (en concreto de la catalogación de los genéricos y las calidades de materias papeleras) y lleva al lector hacia un nivel de especialización en: La selección de las materias primas y la fabricación de pastas; la fabricación de los papeles y los procesos de acabado; la segunda clasificación de los productos papeleros: y desvela las técnicas empleadas en los laboratorios de ensayos, las normativas y el medio ambiente.

**Pregunta.- ¿Qué aporta el libro Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico?**

**Respuesta.-** Establece las pautas y criterios en la estimación de costes. Compara en paralelo los costes estructurales de un estudio de diseño (de tres trabajadores) con la estructura de una imprenta dedicada a la impresión offset (hasta 25 trabajadores), se plantean casos resueltos. Y aporta un seria reflexión de mejora sobre la estructura del sector gráfico actual.

Por lo que se refiere al libro Diseño e Impresión de la Tipografía ofrece una miscelánea con textos de 16 autores de reconocido prestigio en sus especialidades. Reflexión histórica y actual del sector gráfico a partir de la tipografía y la impresión. Un breve pero intenso resumen de la historia en formato libro. Y una referencia para la investigación.

Para acabar, el título Selección de Materiales en el Proceso de Diseño supone una aproximación precisa y rigurosa al universo y la naturaleza de los materiales. Es un libro de referencia y consulta ante la prescripción técnica, motivación intrínseca o sensorial de un material en el proceso de diseño. Resulta idóneo para un diseñador pluridisciplinar que investigue en la utilización, combinación de materiales para la producción de un producto.

**Pregunta.- ¿Cuáles van a ser los siguientes títulos a publicar?**

**Respuesta.-** Actualmente trabajamos en cinco títulos más. La creación de un libro de estas características implica más de un año de trabajo entre el autor y nuestro equipo editorial. Por lo tanto, recién editados los anteriores ya nos pusimos a trabajar con los siguientes. Los contenidos de estos nuevos títulos están planteados para una evolución gradual de los temas tratados en estos seis primeros. Nuestro reto se establece en que esta colección en los futuros años sea una plataforma sólida de conocimiento teórico y del oficio del sector gráfico en general. Para nosotros es una apuesta muy importante en todos los niveles.

**Pregunta.- ¿Cómo ve la evolución de esta crisis?**

**Respuesta.-** "La crisis nos esta envolviendo con su manto negro y nos impide pensar". Después de esta descripción de novela negra, debemos abrir los ojos y ser coherentes. La historia no muy lejana nos informa que "las crisis" han afectado a nuestro sector de una manera cíclica: crisis tecnológicas, estructurales, generacionales, económicas...

El problema es que la crisis actual es general y afecta a todos los sectores de la sociedad, es decir, a nuestros clientes. Aquí es donde esta el problema, no depende directamente de nuestras empresas, en un primer estadio, el encontrar una o otra solución. Pero eso no quiere decir, que no debamos encontrar una solución adecuada a nuestra estructura, para poder posicionarnos adecuadamente ante esta situación general. Por lo tanto, creo que no podemos esperar una solución global para todo el sector, no la hay.

Por otro lado, creo que los empresarios de este sector esta acostumbrados a navegar con tormentas muy violentas a diferencia de otros sectores, por lo que las empresas del sector gráfico saben como sobrevivir. Las que puedan encaminarse hacia una solución válida, saldrán mucho más reforzadas y serán más competitivas en una selección de sus productos. Todo un reto empresarial que implica una adecuada estrategia, una operativa realista y una gestión de los recursos funcional a corto medio y largo plazo.

**Pregunta.- Y para acabar un consejo para que las empresas sobrelleven esta crisis**

**Respuesta.-** En nuestro proceso de investigación en contenidos, se deben analizar todas las posibilidades, variables, condicionantes y más cuestiones a parte de evaluar todos los planteamientos antes de definir una hipótesis. Creo que cualquier empresa que necesite encontrar una solución válida debe iniciar un proceso particular de reflexión profundo, que hasta el momento casi ninguna ha podido realizar por la infinidad de condicionantes del día a día que han provocado esta situación. Como la situación es importante no valen las soluciones "parche", sino las soluciones con criterio de base que ayuden a evolucionar a corto medio y largo plazo, como antes he explicado.

Entiendo que este consejo puede ser difícil de asimilar y entender. Desde la universidad una de las enseñanzas más complicadas y a la cual debemos enfrentarnos, es la de transmitir a nuestros estudiantes las pautas necesarias para analizar la historia de este sector, interpretar las situaciones actuales, entender los condicionantes. Todo ello con el difícil objetivo de intentar que el estudiante tome decisiones sobre su futuro y valore como se puede integrar en este sector.

Existe una frase muy apropiada en la gestión de la calidad "la mejora continuada" que recoge la esencia de lo que he explicado antes. Posiblemente una de las opciones de mejorar sea el atender a la formación como es necesario desde la empresa y el capacitar a toda la empresa para poder tener más criterio en la toma de decisiones parciales y comunes. Sin lugar a dudas capacitará a la empresa para ver, analizar y actuar antes de, no después de.

