



ediciones CPG

# Soluciones innovadoras y eficaces para la formación en el Sector Gráfico

## Colección de libros técnicos de cabecera Producción de Proyectos Gráficos

¿QUÉ SURTIÓ PRIMERO, EL DISEÑO GRÁFICO O LOS TEXTOS SOBRE DISEÑO GRÁFICO?

La respuesta a la pregunta es que el diseño gráfico no existió verdaderamente como profesión hasta que empezaron a publicarse textos sobre esta disciplina, una afirmación que apunta, sin duda, hacia la idea de que una profesión no tiene entidad hasta que es capaz de generar sus propios textos teóricos.

Steven Heller

¿Que contenidos ofrecen estos libros?

Los contenidos tratados en estos libros están pensados para establecer las bases de una formación especializada y ofrecer soluciones a cuestiones profesionales. Están estructurados a nivel profesional, facilitando la comprensión al lector indistintamente del nivel previo que tenga en estos temas.

¿A que lectores van dirigidos?

- Profesionales del sector gráfico (diseñadores, impresores, proveedores, etc.)
- Empresas (formación complementaria de los departamentos de marketing, control de calidad, compras y producción).
- Estudiantes (especialidades y niveles vinculados directa o indirectamente al sector).



### Diseño y Producción Gráfica

Autor: **RAFAEL POZO**  
Prólogo: JAVIER APARICIO

Edición: reedición ampliada  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 296 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-3-4  
Precio: **42 euros** (4% IVA incluido)



### Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico

Autor: **JOAN MASES RICART**  
Prólogo: ORIOL AMAT I SALAS

Edición: 1 edición  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 184 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-6-5  
Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)



### La Imagen Gráfica y su Reproducción

Autores: **JOSEP FORMENTÍ / SERGIO REVERTE**  
Prólogo: RAFAEL POZO

Edición: 1 edición  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 204 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-4-1  
Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)



### Diseño e Impresión de la Tipografía

Autores: **MISCELÁNEA CON TEXTOS DE 16 AUTORES**  
Prólogo: JUAN JESÚS ARRAUSI (ed.)

Edición: 1 edición  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 174 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-7-2  
Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)



### La Fabricación de las Materias Papeleras

Autor: **JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ ZAPICO**  
Prólogo: VICTÒRIA RABAL MEROLA

Edición: 1 edición  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 190 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-5-8  
Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)



### Selección de Materiales en el Proceso de Diseño

Autor: **JAVIER PEÑA ANDRÉS**  
Prólogo: JAVIER GIL

Edición: 1 edición  
Tipo: rústica cosida con solapas más punto de libro  
Datos: 165 x 230 mm de 320 páginas  
Idioma: Castellano  
ISBN-13: 978-84-931329-8-9  
Precio: **42 euros** (4% IVA incluido)

## SINOPSIS

La colección **Producción de Proyectos Gráficos**, esta creada en base de tres líneas de contenidos que se interactúan en paralelo:

- ✓ Los cuatro temas de apoyo e importantes para el sector gráfico:
  - la metodología en el proceso de diseño;
  - la fabricación de las materias papeleras;
  - los procesos de la producción gráfica;
  - la estimación y valoración de costes.
- ✓ La reflexión cronológica del sector como base de nuevos conceptos, tendencias y tecnologías.
- ✓ Una aproximación a la ingeniería de producto y tecnológica, base incuestionable del sector gráfico.



### Diseño y Producción Gráfica

- Establece las bases de la metodología de trabajo en el proceso de diseño gráfico.
- Crea la primera catalogación de las materias papeleras desde la descripción genérica de las calidades y sus características técnicas.
- Establece la “Ficha de producción” como herramienta en la descripción técnica “ideal” de los procesos que intervienen en la producción gráfica (aporta casos resueltos).

### La Imagen Gráfica y su Reproducción

- Establece las pautas necesarias para la correcta realización del Arte final y el original para la reproducción en el diseño gráfico.
- Establece las bases de la preimpresión: controlar la manipulación de documentos, el retoque de las imágenes, los perfiles de color, la generación de las matrices de impresión y las pruebas de color.
- Informa de las normativas asociadas a este proceso e introduce en la gestión del color.

### La Fabricación de las Materias Papeleras

- Sigue la línea del libro *Diseño y la Producción Gráfica* (en concreto de la catalogación de los genéricos y las calidades de materias papeleras) y lleva al lector hacia un nivel de especialización en:
  - La selección de las materias primas y la fabricación de pastas.
  - La fabricación de los papeles y los procesos de acabado.
  - La segunda clasificación de los productos papeleros.
  - Desvela las técnicas empleadas en los laboratorios de ensayos, las normativas y el medio ambiente.

### Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico

- Establece las pautas y criterios en la estimación de costes.
- Compara en paralelo los costes estructurales de un estudio de diseño (de tres trabajadores) con la estructura de una imprenta dedicada a la impresión offset (hasta 25 trabajadores), se plantean casos resueltos.
- Aporta un seria reflexión de mejora sobre la estructura del sector gráfico actual.

### Diseño e Impresión de la Tipografía

- Miscelánea con textos de 16 autores de reconocido prestigio en sus especialidades.
- Reflexión histórica y actual del sector gráfico a partir de la tipografía y la impresión.
- Una breve pero intenso resumen de la historia en formato libro.
- Una referencia para la investigación.

### Selección de Materiales en el Proceso de Diseño

- Un aproximación precisa y rigurosa al universo y la naturaleza de los materiales.
- Es un libro de referencia y consulta ante la prescripción técnica, motivación intrínseca o sensorial de un material en el proceso de diseño.
- Idóneo para un diseñador pluridisciplinar que investigue en la utilización, combinación de materiales para la producción de un producto.



**ediciones CPG**

Colección recomendada por una amplia selección de Centros de formación, Escuelas profesionales y Universidades.